



CRAC
CREE Y ACTÚA

Comunicación Efectiva Comunicación Corporativa: Claves para una Interacción Asertiva en el Trabajo.

Objetivos

- Mejorar la calidad de la comunicación interna y externa.
- Desarrollar habilidades de escucha activa y comunicación asertiva.
- Gestionar y resolver malentendidos de manera eficaz.

Aprendizajes Esperados

- Principios básicos de la comunicación efectiva.
- Técnicas de comunicación asertiva y escucha activa.
- Estrategias para la resolución de malentendidos y el uso adecuado de herramientas digitales.



CRAC
CREE Y ACTÚA



CONTENIDOS

Fundamentos de la Comunicación

Principios básicos de la comunicación.
Importancia de la comunicación efectiva en la empresa.

01

Comunicación Asertiva

Conceptos y técnicas de comunicación asertiva.
Prácticas y ejercicios de asertividad.

02

Escucha Activa

Técnicas de escucha activa.
Importancia y beneficios en el entorno laboral.

03





CRAC
CREE Y ACTÚA



CONTENIDOS

Comunicación No Verbal

Interpretación y uso del lenguaje corporal.
Impacto de la comunicación no verbal.

04

Manejo de Interrupciones y Distracciones

Estrategias para minimizar interrupciones.
Técnicas para mantener el enfoque

05

Evaluación y Ajuste

Revisión y ajuste de planes.
Evaluación de resultados y mejora continua.

06