

**CRAC**  
CREE Y ACTÚA

## Innovación y Creatividad Innovación Empresarial: Creatividad como Motor de Progreso

### Objetivos

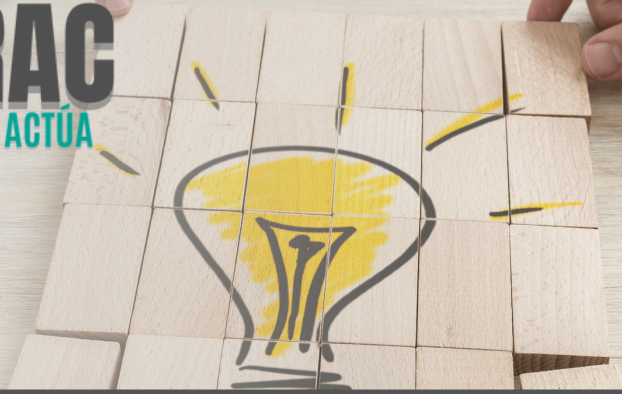
- Fomentar la creatividad y la innovación en el entorno empresarial.
- Desarrollar habilidades para la gestión de la innovación.
- Crear una cultura organizacional que promueva la innovación.

### Aprendizajes Esperados

- Técnicas de creatividad y pensamiento disruptivo.
- Estrategias para la gestión de la innovación.
- Métodos para evaluar y seleccionar ideas innovadoras.



**CRAC**  
CREE Y ACTÚA



# CONTENIDOS

## **Fundamentos de la Innovación**

Definición y tipos de innovación.  
Importancia de la innovación en el entorno empresarial.

01

## **Técnicas de Creatividad**

Métodos y técnicas para fomentar la creatividad.  
Ejercicios prácticos de pensamiento creativo.

02

## **Gestión de la Innovación**

Estrategias para gestionar la innovación en la empresa.  
Implementación de un proceso de innovación.

03

## **Cultura de Innovación**

Creación de una cultura organizacional que fomente la innovación.  
Roles y responsabilidades para la innovación.

04



**CRAC**  
CREE Y ACTÚA



# CONTENIDOS

## **Herramientas y Tecnologías para la Innovación**

Uso de herramientas digitales para la innovación.

Casos de éxito y mejores prácticas.

05

## **Innovación Colaborativa**

Fomento de la colaboración y el trabajo en equipo para la innovación.

Técnicas de co-creación y brainstorming.

06

## **Evaluación de Ideas**

Métodos para evaluar y seleccionar ideas innovadoras.

Desarrollo de prototipos y pruebas de concepto.

07

## **Implementación y Seguimiento**

Planificación e implementación de proyectos innovadores.

Evaluación y mejora continua del proceso de innovación.

08

